

Résumé



Philipp Körber

Freier Art Direktor & Interaktiver Designer

* 17. Februar 1977 in Göttingen

Selbstdarstellung

Als unabhängiger Art Direktor und Designer biete ich langjährige Agentur- und Projekt-Erfahrung in den Bereichen Konzeption, Kreation und Technik.

Meinen Kern bilden die digitalen Medien in den verschiedensten Branchen. Ob kommerziell oder funktionell, ob mit künstlerischem oder technischem Fokus. Ich realisiere innovative und individuelle Lösungen, um mit meinen Kunden bestmögliche Ergebnisse für deren Kunden zu erzielen.

Meine großen Stärken liegen im Bereich Informationsarchitektur, Interface- und Interaction-Design, mit Hauptaugenmerk auf einfacher Benutzerführung.

Seit 14 Jahren bin ich international als Designer für etliche namhafte Agenturen tätig. Ich erlerne kontinuierlich die neuesten Programme und Technologien und befinde mich so immer auf dem neuesten Stand der Internet-Industrie.

Ich freue mich auf herausfordernde Aufgaben, die es mir erlauben meine kreativen Fähigkeiten einzusetzen, um wirkungsvolle grafische Kommunikation zu entwickeln und meinen Auftraggebern erfolgreich zur Seite zu stehen.

Résumé

- Schwerpunkte** Konzeption, Beratung, kreative Führung, digitale Kommunikation & Medien, Corporate Design, Online Branding & Marketing, digitale Markenführung, Web Design, Web 2.0 & Social Media, Informationsarchitektur, User Interface Design, Interaction Design, User Experience Design, Usability und Barrierefreiheit
- Referenzen** Adidas, Audi, Beiersdorf (Nivea), Big Brother, Deutsche Bank, Fidelity (Auswahl) International, Image Source, lastminute.com, Lätta, Native Instruments, Otto (SportScheck), Red Bull, Saturn, Sennheiser, Swiss Re, Texaco, Toyota Motors Europe, Transmediale, Universal Strategic Marketing, Varta, Vodafone
- Agenturen** Neue Digitale / Razorfish (Berlin), Scholz & Friends Interactive (Berlin), Fork (Auswahl) Unstable Media (Hamburg + Berlin), Tobias & Tobias (London), VIR2L Studios (London), ZeniMax Media (Washington DC), Defcom Webdressing (Berlin), Blackbit (Göttingen), Screenform (Hannover)
- Publikationen** 1000 Fonts (Chronicle Books, SF), Tres Logos (Die Gestalten, Berlin), Futurist's Guide To The Web (Sun Good, Taipeh), E-Project Volume 1 (Harpercollins, NY), HTML Design Reference (Shoeisha Co., Tokio), 72 dpi (Die Gestalten, Berlin), Web Design Index Volume 1 (The Pepin Press, Amsterdam), w.e.b. Magazine (Websmedia, Seoul), Web Designing (Mainichi, Tokio), Practical Internet Web Designer (Highbury House, London), Cre@te Online (Future Publishing, London)
- Ausstellungen** Ein kleiner Teil meiner typografische Arbeit wurde in der Installation »Brno Echo« ausgestellt (kuratiert von Pentagram), die während der Internationalen Biennale für Grafik Design in Tschechien im Juni 2008 stattfand.
- Auszeichnungen** 2003 D&AD Annual Award (British Design & Art Direction, dandad.org), Interactive & Digital Media / B2B Websites: fork.de